



académie
d'Orléans-Tours



Journal Européen En Ligne

scérén
SERVICES CULTUREL ÉDUCATION
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE
CRDP CENTRE



J-M Bettembourg
Lycée en Forêt
Montargis



Journal Européen En Ligne

Projet de départ

L'idée d'un journal européen en ligne a déjà été tentée dans d'autres académies, mais ce ne sont que des initiatives isolées limitées à leurs établissements respectifs. Le J.E.E.L se veut une réalisation plus ambitieuse puisque cette publication, qui utiliserait au mieux les nouvelles technologies de l'information, offrirait une couverture académique qui fédérerait les réalisations déjà mises en place mais disséminées. Le but n'est pas d'y mettre un terme, bien au contraire, mais d'offrir une structure plus vaste et complémentaire.

Même si l'académie d'Orléans-Tours a su prendre en compte la dimension européenne dans bien des projets antérieurs, force est de constater qu'ils manquaient de visibilité et n'ont pas toujours été pérennisés. C'est dommage, car après Paris et Strasbourg, les Châteaux de la Loire qui font la fierté de notre région nous assurent une visibilité certaine dans les autres pays de l'Union. Nous avons un réel potentiel, à nous de l'exploiter pleinement.

Ce projet s'inscrit tout à fait dans la continuité des actions menées par le CLEMI et l'Education nationale en général: il s'agit de fournir à des adolescents les moyens de comprendre le monde et d'agir efficacement, de prendre conscience de leur place dans la société et de s'y engager de manière active, dans un cadre chaleureux et divertissant.

Nous souhaitons que cette initiative concourt pleinement au nouveau projet académique. Ce dernier encourage tout à la fois l'innovation, l'utilisation des TICE, les actions culturelles et les échanges internationaux. Il intensifie et valorise l'engagement et la responsabilisation des élèves, avec notamment le concours des CVL et CAVL. Il nous paraît important d'aider à mettre en place les objectifs et les valeurs positives que ce nouveau projet académique a à coeur de défendre, car nous voulons soutenir nos élèves pour qu'ils puissent réaliser pleinement leur potentiel. Nous les aidons par là même à devenir les citoyens de demain, à la fois français et européens. Nous cherchons à développer leur esprit d'ouverture, de respect de l'autre, et les inciter à prendre une part active dans la société.

Ce projet de journal européen en ligne souhaite également participer à un autre sujet actuel important, qui est l'éducation aux médias. Nous avons pour cela étudié le rapport à l'attention de Madame la Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de Monsieur le Ministre de l'Education Nationale que l'Inspection

Générale a publié en août 2007. Il est intéressant de noter que ce document rejoint sur bien des points le projet académique d'Orléans-Tours.

Voici quelques extraits qui soulignent tout l'intérêt qu'un journal européen représenterait pour notre académie:

“Le développement et la diversification rapides des moyens d'information et de communication de masse, c'est-à-dire des « médias » modernes – entendus comme « moyens massifs de diffusion ou de transmission de signaux porteurs de messages écrits, sonores ou visuels » – rendent incontournable et urgente une réflexion sur la manière dont notre système éducatif doit s'emparer de ces outils, dont l'utilisation constitue un véritable enjeu de société et de citoyenneté. Ce qui se joue ici, c'est d'abord la possibilité pour l'École de poursuivre ses missions traditionnelles d'instruction et d'éducation tout en restant ouverte sur le monde qui l'entoure. Mais c'est aussi sa capacité à s'approprier et à intégrer, en puisant dans son environnement immédiat, tout ce qui contribue à la formation de base des enfants et des adolescents qui lui sont confiés – pour en transformer, en élargir, en cultiver l'usage et le faire ainsi servir à une meilleure intelligence du monde.”

Donner aux élèves les moyens d'une attitude positive, consciente et critique face aux produits, aux contenus et aux services offerts par les technologies d'information et de communication est devenu un enjeu de société et un « impératif démocratique », selon l'expression de Laurent Gervereau.

Le système éducatif doit en tirer les conséquences et relever ce défi. Il n'est pas possible de faire l'impasse sur un domaine de formation qui s'inscrit indiscutablement dans les missions traditionnelles de l'École, à plusieurs titres : donner aux élèves des éléments de méthode et de réflexion afin qu'ils puissent devenir des citoyens avertis et autonomes, qu'ils soient capables de s'adapter aux changements et de maîtriser leur destinée – ceci passe par une formation aux outils et aux langages qui donnent accès aux savoirs, par une distance intellectuelle et une attitude qu'on a pu qualifier de « participante », s'inscrivant aujourd'hui dans la perspective de « l'éducation à la citoyenneté ».

Journalistes et enseignants se découvrent aujourd'hui des intérêts communs et se rapprochent parfois, à travers l'éducation aux médias, pour mener un même combat : la défense de la civilisation de l'écrit. Une grande partie des professeurs qui, il y a trente ans, se méfiaient de la presse et s'opposaient à son intrusion dans l'École ont découvert tout le parti qu'ils pouvaient retirer, par exemple, de la visite d'une entreprise de presse, de la fabrication d'un journal scolaire ou d'une intervention bien cadrée d'un journaliste dans leur classe : travail sur l'écrit, apprentissage de la rigueur et de l'honnêteté intellectuelle, ouverture sur l'actualité, choix des sujets et des arguments, organisation de la pensée, respect des contraintes formelles (genres, orthographe, maquette...). A travers de multiples activités, la curiosité et l'intérêt des élèves vis-à-vis d'une profession qui conserve un réel prestige à leurs yeux finissent de faire tomber un certain nombre de barrières et de tabous qui séparaient l'univers du pédagogue de celui des journalistes.

La plupart de nos élèves n'ont pas de compétences particulières en journalisme, mais s'y intéressent de près ou de loin, et parfois n'osent pas se lancer parce qu'ils ne savent pas comment s'y prendre. Nous pourrions mettre à leur disposition, en ligne, de courtes fiches détaillant de manière claire les règles de base quand on rédige un article de presse. Donnons leur confiance en eux, épaulons leurs initiatives!

Déploiement

Dans un premier temps, l'amorce pourrait être donnée par les professeurs membres du CLEMI dans leurs établissements respectifs, s'ils accueillent des sections européennes. Une fois le journal mis en route nous pourrions nous déployer auprès de toutes les autres sections européennes de l'académie. Le but à terme étant de permettre à n'importe quel collège ou lycée de prendre part à cette publication, tant que les articles proposés correspondent à la thématique européenne, bien sûr.

Un courrier adressé aux enseignants susceptibles d'être concernés et intéressés par notre projet serait utile, bien sûr, mais une affiche bien placée en salle des professeurs et sur le panneau d'affichage des élèves aurait sans doute plus de visibilité et donc d'impact. La chose serait peu coûteuse: il suffirait de l'envoyer par email au format Acrobat à chaque établissement, qui pourrait alors l'imprimer sur une simple feuille A4, même en noir et blanc. Pourquoi ne pas imaginer en plus une courte animation Flash "publicitaire", en ligne sur les sites académiques concernés (CLEMI, DARIEC, etc.) qui présenterait de manière dynamique notre projet? Nous voulons amener nos élèves à l'écrit, mais ne négligeons pas pour autant l'image. Le visuel sert d'accroche et permet de se faire connaître... sans se faire aussitôt oublier!

Partie technique : mise en ligne

Dans un premier temps, il paraît plus simple de confier cette tâche à un responsable informatique adulte, mais on peut très vite imaginer passer le relais ou au moins se faire seconder par un élève, après lecture et approbation des articles reçus par le directeur de publication.

Il serait intéressant de tirer le meilleur parti des avantages qu'apporte Internet par rapport à une publication identique sur papier: on pourrait inclure des vidéos, du son (interviews ou simple ambiance de fond quand on consulte un article), possibilité d'ouvrir des pop-ups pour donner plus de détails (sur un sigle, une date, etc.) ou pour zoomer sur les photos et documents présentés.

Gestion de la publication

Pour des raisons de facilité de gestion, il serait peut-être plus raisonnable de prévoir une publication à intervalles réguliers (mensuelle, par exemple) dans un premier temps. Si le projet rencontre le succès espéré et que d'autres "journalistes" compétents en informatique nous rejoignent, nous pourrions imaginer des mises à jour "en direct" suivant l'arrivage des articles, comme cela se fait sur les sites d'agences de presse.

Il paraît plus souhaitable que le directeur de publication soit un adulte, afin qu'une personne-référence puisse lire les articles avant publication: la liberté d'expression sera bien sûr respectée, mais dans les limites de la loi. Cela devrait éviter

d'éventuels dérapages ou maladroites. Par contre le rédacteur en chef pourrait être un élève. On peut même imaginer qu'il y ait un roulement dans les équipes éditoriales, issues d'établissements souhaitant prendre une part active à ce projet (sections européennes et/ ou clubs "journal"). Ces dernières remarques sont toutefois à mettre sous réserve, car le mode de fonctionnement dépendra beaucoup de l'organisme qui hébergera le journal (Rectorat, CLEMI...) et des obligations légales qui en découleront. Le comité de pilotage fera le choix qui lui paraîtra le plus approprié pour assurer une large diffusion à notre projet.

Rubriques possibles

La liste présentée ci-dessous n'est pas exhaustive, et n'exclut en aucun cas des articles intéressants qui ne cadreraient pas avec cette trame de base. Certaines catégories nécessiteront l'aide d'un enseignant, d'autres seront entièrement libres.

.: Revues de presse : *nouvelles brèves, originales, amusantes en direct des pays d'Europe.*

.: Actualités en Europe : *les temps forts du moment, tous domaines confondus.*

.: Initiatives européennes : *présentations de projets européens dans notre académie ou une autre, voire un autre pays (journal, conférence, correspondants, voyages, jumelages, etc.)*

.: Fêtes & traditions : *suivant le calendrier nous pouvons rappeler les différentes fêtes qui ponctuent la vie de nos voisins, avec peut-être un article qui présenterait la chose de manière plus concrète et vivante. Un pays ne se résume pas à une langue, c'est aussi des coutumes et un mode de vie parfois bien différents des nôtres. Ouvrons nos horizons!*

.: Villes européennes : *faire découvrir une ville d'Europe (culture, histoire, mais aussi informations pratiques: plans, restaurants, boutiques, etc.)*

.: Vie du collège/ lycée : *ces présentations ne seront pas exclusivement réservées aux actions européennes entreprises au sein d'un établissement, mais permettront également de mieux connaître un collège, un lycée, et ses journalistes en herbe. Notre académie est vaste, faisons en sorte que tous les acteurs de l'Education Nationale ne se résument plus à un nom et une adresse dans un listing et redonnons leur un visage humain!*

.: Livres/films : *de préférence des ouvrages bilingues, bien sûr, ou en langue originale, alors que tout DVD permet de regarder le film en VO.*

Ces rubriques pourraient être complétées par de petits encarts qui présenteraient des sites Internet qui permettraient de découvrir plus en profondeur le thème abordé.

Articles: forme et présentation

Les élèves seront bien sûr libres de donner à leurs articles la forme qu'ils souhaitent, mais nous pourrions faire certains choix éditoriaux qui dynamiseraient la publication. Par exemple: un court article sur un thème donné peut donner lieu à des réactions de la part des lecteurs qui posteront leurs avis sur la boîte email du journal, et nous les publierons à la suite au fur et à mesure; nous pourrions aller plus loin dans l'interactivité, en affichant une citation tirée de l'actualité européenne et en invitant les internautes à réagir comme expliqué précédemment, et pourquoi ne pas proposer régulièrement des sondages? Il est ainsi plus facile de mobiliser un grand nombre d'élèves, car cela ne leur prendra que quelques minutes et ce sera valorisant pour eux (c'est un peu le principe des blogs); dans un autre registre, un thème polémique pourrait nous permettre d'opposer sur la même page un article pour et à côté un autre contre.

Quelle sera la langue choisie? Le français, à condition de traiter un sujet européen; l'anglais, ensuite, car il y a beaucoup d'enseignants disponibles, mais toute langue étrangère est la bienvenue. Libre aux journalistes, ensuite, de proposer leurs articles en version originale ou d'y joindre une traduction comme cela se fait dans les livres "bilingues".

Ceci n'est qu'une ébauche de projet, mais elle donne une idée réaliste de sa réalisation future. Remarques, conseils, changements sont les bienvenus.

La mise en place d'un comité de pilotage permettra de préciser les modalités de fonctionnement. Les membres feront les choix qui leur paraîtront les plus adaptés à notre entreprise afin de lui assurer les meilleures chances de réussite.